

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«Курская духовная семинария
Курской Епархии Русской Православной Церкви»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
КурДС
Кацап
иерей Роман Кацап
«14» марта 2022_ г.

**Рабочая программа факультативного курса
Информационная деятельность православного прихода**

Направление подготовки бакалавриата
**Подготовка служителей и религиозного персонала
православного вероисповедания**


Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Курск, 2022 г.

Программа одобрена на заседании кафедры церковно-практических дисциплин

от " 1 " МАРТА 20 22 г., протокол № 1.

Разработчик:
преподаватель  иерей Александр Головченко

Заведующий кафедрой:
 иерей Виталий Мирошников

Содержание

1. Цели освоения дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения.....	4
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	5
4. Содержание дисциплины.....	5
4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	5
4.2. Структура и содержание дисциплины.....	7
4.3. Развернутый тематический план курса.....	7
5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	8
5.1. Примерные темы эссе и рефератов.....	8
5.2. Типовые контрольные задания.....	8
5.3. Вопросы к зачету.....	8
5.4. Показатели, критерии и шкала оценивания.....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы студента	10
6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	10
6.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.....	10
6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".....	10
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	11
8. Информационные технологии.....	12

1. Цели освоения дисциплины

Цели курса:

- повысить профессиональный уровень информационного освещения деятельности прихода.
- способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

Задачи курса:

- познакомить слушателей с новейшими методиками информационной работы организаций,
- привить навык использования медиа-инструментов церковным учреждениям,
- способствовать использованию новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности православных приходов.

2. Планируемые результаты обучения

ЗНАНИЕ И ПОНИМАНИЕ	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основы журналистской работы в приходской деятельности; - базовые знания в области журналистики и связей с общественностью; - основы дизайна в целях применения при создании сайта, верстке приходской газеты или объявлений
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - подбирать необходимый инструмент для реализации задач по информационному освещению деятельности православного прихода; - создавать и наполнять сайт прихода; - вести аккаунты прихода в социальных сетях; - продвигать церковный контент в онлайн- и офлайн-пространство; - взаимодействовать с целевой аудиторией; - подготовить к печати приходского листка или газеты; - верстать объявления и оформлять стенд приходских общин;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применять практические навыки при взаимодействии с целевой аудиторией; - базовыми основами работы с прикладным программным обеспечением

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине в соответствии с установленными индикаторами компетенций
УК-3. Способен осуществлять взаимодействие в религиозной сфере, работать в коллективе	УК-3.1. Знает межрелигиозный и внутрицерковный этикет. УК-3.2. Умеет применять полученные знания на практике.
УК-4. Способен осуществлять коммуникацию в религиозной сфере в устной и письменной формах на государственном языке	УК-4.1. Способен к устной и письменной коммуникации в религиозной сфере на государственном языке.

Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-5. Способен выявлять и учитывать религиозную составляющую культурного разнообразия общества в историческом развитии и современном состоянии	УК-5.1. Умеет выявлять религиозную составляющую культурного разнообразия общества, основываясь на полученных знаниях в области всеобщей и Церковной истории, истории нехристианских религий и новых религиозных движений, истории богословской и философской мысли. УК-5.2. Умеет учитывать выявленную составляющую культурного разнообразия общества в своей профессиональной деятельности.
ПК-1. Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	ПК-1.3. Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность
ПК-2. Подготовлен к деятельности священнослужителя	ПК-2.3. Владеет навыками проповеднической деятельности ПК-2.4. Осуществляет просветительскую и социальную деятельность приходской общины

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Факультативный курс «Информационная деятельность прихода» изучается на 4 курсе бакалавриата.

Дисциплина опирается на базовые знания, умения и компетенции в области компьютерного пользования. Освоение данной дисциплины необходимо для:

- параллельного освоения дисциплин базовой и вариативной частей ООП;
- успешного прохождения миссионерской, научно-исследовательской практики;
- итоговой аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоёмкость	108
Контактные часы (аудиторная работа)	64
Лекции	36
Занятия в практической форме	28
Самостоятельная работа обучающихся	38
Промежуточный контроль	недиф. зачет – 6

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Семестр	Объем работы (в акад. ч.)				Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия	Сам. работа	Всего часов по теме	
Тема 1. Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	7	3	2	4	9	Устный опрос
Тема 2. Взаимодействие прихода со светскими СМИ	7	4	4	4	12	Устный опрос
Тема 3. Приходской сайт	7	7	4	6	17	Устный опрос
Тема 4. Презентация деятельности прихода в интернете	7	4	4	4	12	Устный опрос
Тема 5. Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода	8	4	2	4	10	Устный опрос
Тема 6. Продвижение Приходского контента в социальных сетях	8	6	4	8	18	Устный опрос
Тема 7. Приходская Газета и приходской листок	8	4	4	4	12	Устный опрос
Тема 8. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение	8	4	4	4	12	Устный опрос
Зачет					6	
Всего по дисциплине:		36	28	38	108	

4.3. Развернутый тематический план курса

Тема 1. Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода

Что такое информация и информационная деятельность организации. Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход). Современные формы медиадеятельности православных приходов.

Тема 2. Взаимодействие прихода со светскими СМИ

Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты. Примеры взаимодействия православных приходов со светскими СМИ. Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.

Тема 3. Приходской сайт

Как создать сайт. Рубрикация сайта прихода. Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта. Сайт строящегося храма. Аудит приходского сайта.

Тема 4. Презентация деятельности прихода в интернете

Что такое презентация. Кто наша аудитория? Для кого создаются новости и кому сообщается информация. Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны. Зачем нужна информационная деятельность прихода.

Тема 5. Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода

Кто такой читатель. Читатель и прихожанин. Потребности читателя и информационная деятельность прихода. Целевая аудитория: определение, поиск, взаимодействие. Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиапространстве.

Тема 6. Продвижение приходского контента в социальных сетях

Что такое социальные сети. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях. Стратегия обновления ленты. Правила размещения публикаций о жизни приходских общин. Самое лучшее время для постинга. Оценка эффективности контент-стратегии.

Тема 7. Приходская газета и приходской листок

Виды печатной продукции прихода. Что такое газета. Как собрать материал. Работа с авторами. Подготовка материалов в верстку. Дизайн макета и верстка полос. Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания.

Тема 8. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение

Зачем нужен информационный стенд. Информация для стенда прихода. Азы дизайна для оформления стенда прихода. Как создать афишу и сверстать объявление. Брендбук прихода.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Примерные темы эссе и рефератов

1. Приходской сайт как миссионерский проект
2. Информационная деятельность РПЦ
3. Информационная деятельность приходов как инструмент катехизации.

5.2. Типовые контрольные задания

5.3. Вопросы к зачету.

1. Что такое информация и какую роль она играет в жизни прихода?
2. Чем отличается информационная деятельность синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от прихода?
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни?
4. Что такое связь с общественностью и какие инструменты данной из данной области могут быть полезны приходским общинам?
5. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества?
6. Что такое карта сайта и кому она нужна?
7. Что такое рубрика, как сформировать рубрикацию сайта?
8. Чем может помочь аудит приходского сайта?

9. Дизайн, интерфейс, навигация приходского сайта?
10. Основные этапы аудита приходского сайта. Seo-аудит?
11. Что такое презентация? Аудитория: целевая аудитория, способы определения своей аудитории?
12. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий?
13. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиапространстве?
14. Формы работы с приходским контентом?
15. Что такое социальные сети? Чем сайт отличается от аккаунта?
16. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях?
17. Типы контента в социальных сетях? Таргетированная реклама?
18. Виды печатной продукции? Чем газеты отличается от журнала-ла/брошюры/листка?
19. Рубрикация и макет приходской газеты?
20. Организация выпуска газеты в православной приходе?
21. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку?
22. Виды наглядной информации в пространстве прихода?
23. Сочетание цветов и шрифтов в составлении объявлений?
24. Поиск иллюстраций и их обработка для приходских афиш?
25. Цветокоррекция и цветопередача?
26. Брендбук и чем он может быть полезен приходу?

5.4. Показатели, критерии и шкала оценивания

В качестве *промежуточной* аттестации могут применяться следующие средства:

- 1) *Опрос*. Проводится по материалу лекций и практических занятий в соответствии с приведённым выше тематическим содержанием курса. Примерный перечень вопросов для опроса приведён ниже.
- 2) *Промежуточное практическое задание* заключается в применении на практике полученных знаний о прикладных программах или Интернет-технологиях.
- 3) *Тест*. Примеры тестов по различным темам приведены ниже.

Для *итоговой* аттестации студенту необходимо выполнить итоговое практическое задание. Его выполнение требует применения сразу нескольких практических навыков из разных тем. Выполненное задание необходимо «защитить» в беседе с преподавателем, ответив на ряд теоретических вопросов, связанных с проделанной студентом работой.

Итоговой формой контроля по дисциплине «Информационная деятельность православного прихода» является зачет. Результат его получения объявляется сразу же по окончании ответа и проставляется в зачетную ведомость и зачетную книжку.

Зачет знаний студентов производится, если имели место:

- знание предусмотренного программой материала с пониманием ведущих понятий, определений, терминов, мировоззренческих идей курса;
- умение разбираться в теме, делать научно обоснованные выводы, четко и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы;
- владение способностью видеть причинно-следственные связи и анализом изучаемых явлений.

Зачет не будет произведен, если студент показал незнание значительной части программного материала, основных понятий дисциплины, допустил существенные ошибки в ответах на вопросы, дал ответы слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы студента

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов при изучении курса Информатики позволяет достичь следующих целей:

1. Расширить кругозор студентов по темам, требующим более углубленного изучения.
2. Выработать навыки работы с научно-методической литературой и анализа источников по предмету.
3. Развить необходимые для публичных выступлений навыки и совершенствование культуры речи.

Самостоятельная работа студентов представляет собой осознанную познавательную деятельность, направленную на решение задач, определенных преподавателем.

В ходе самостоятельной работы студент решает следующие задачи:

1. изучает учебную литературу, углубляет и расширяет знания, полученные на лекциях;
2. осуществляет поиск ответов на обозначенные преподавателем вопросы;
3. самостоятельно изучает отдельные темы и разделы учебных дисциплин;
4. самостоятельно планирует процесс освоения материала в сроки отведенные на изучение той или иной темы;
5. совершенствует умение анализировать и обобщать полученную информацию;
6. развивает навыки научно-исследовательской работы.

Самостоятельная работа по курсу "Информатика" включает: изучение рекомендуемой преподавателем литературы; подготовку рефератов, докладов, сообщений; выполнение заданий по темам практических занятий, а также работу с интернет ресурсами.

Самостоятельная работа студентов не ограничивается лишь подготовкой к практическим занятиям. По отдельным проблемам дисциплины каждый студент может подготовить реферат, предварительно выбрав интересующую его тему и согласовав ее с преподавателем. Допускается инициатива студентов в самостоятельном выборе темы реферата.

6.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Жуковская Е.Е. Методические рекомендации по организации работы епархиальной пресс-службы [Эл. ресурс]. – М., 2010. — Режим доступа: URL: <http://p2.patriarchia.ru/2010/12/28/1233317544/metodichka.pdf>

Дополнительная литература:

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М.; СПб.; Киев, 2004.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
3. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала. – М., 2008.
4. Гуревич С. М. Номер газеты. – М., 2002.

5. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. – М., 2001.
6. Жуковская Е.Е. Церковная информация. Рекомендации к освещению в епархиальных и региональных СМИ решений Органов церковного управления (на примере Архиерейского Собора 2013 г.). – М., 2013.
7. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород, 2009.
8. Интернет-СМИ: теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2010.
9. Кийт М. Радиостанция. – М., 2000.
10. Ким М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества. – СПб., 2004.
11. Колесниченко А. В. Прикладная журналистика: учеб. пособие. – М., 2008.
12. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
13. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2006.
14. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанровые разновидности журналистского
15. Лашук О. Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
16. Лукина М. Технология интервью. – М., 2005.
17. МакКафферти Н. Служба информации // Время работать на радио. – М., 2002.
18. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Гуманитарный университет. – Екатеринбург, 2010.
19. Перипечина Г. В. Первый раз на телеэкране. Методические рекомендации по выпуску телевизионных новостей для студентов 1 курса (специальность «Журналистика»). Режим доступа: www.journmsu.com/ (официальный сайт кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ).
20. Приход в медиамире. Пособие по информационному освещению деятельности православных приходских общин и организации информационной работы в приходах / под ред. Е.Е. Жуковской. – М., 2016.
21. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
22. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб. пособие. – М., 2012.
23. творчества. – М., 2009.
24. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
25. Тойнби П. Что такое новости? // Время работать на радио. – М., 2002.
26. Филимоновых Е. Источники информации // Время работать на радио. – М., 2002.
27. Филимоновых Е. Как писать войсер? // Время работать на радио. – М., 2002.
28. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. – М., 2003.
29. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008.
30. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.
31. Цвик В. Л., Назарова Я. В. Телевизионные новости России. Учебное пособие. – М., 2002.

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Программное обеспечение и интернет-ресурсы

Компьютерные программы и программные пакеты, предназначенные для создания и редактирования текстов (LibreOffice Writer), обработки фотографий (Krita, Gimp), оформления и верстки (Adobe Creative Suite), программа аудиомонтажа (Audacity, любая другая), программа видеомонтажа (Davinci Resolve, Shotcut, любая другая). Базы данных, справочные и поисковые системы. Для выполнения информационных и коммуникационных задач требуется подключение к интернету.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.	Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектором, экраном, компьютером/ноутбуком
2.	Доступ к библиотечным ресурсам
3.	Доступ к сети Интернет

8. Информационные технологии

1.	Наличие интерактивного оборудования
2.	Наличие доступа к сети Интернет
3.	Доступ к ресурсам ЭБС