

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«Курская духовная семинария
Курской Епархии Русской Православной Церкви»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
КурДС
Кацап
иерей Роман Кацап
«14» марта 2022_ г.

**Аннотация рабочей программы факультативного курса
Информационная деятельность православного прихода**

направление подготовки
48.03.01 ТЕОЛОГИЯ
профиль подготовки
«Православная теология»
область знания
«Практическое богословие»
уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ
квалификация: бакалавр
форма обучения
очная

Курск, 2022 г.

Программу разработал: иерей Александр Головченко

1. Цели освоения дисциплины

Цели курса:

- повысить профессиональный уровень информационного освещения деятельности прихода.
- способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

Задачи курса:

- познакомить слушателей с новейшими методиками информационной работы организаций,
- привить навык использования медиа-инструментов церковным учреждениям,
- способствовать использованию новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности православных приходов.

2. Планируемые результаты обучения

ЗНАНИЕ И ПОНИМАНИЕ
Знать: <ul style="list-style-type: none">- основы журналистской работы в приходской деятельности;- базовые знания в области журналистики и связей с общественностью;- основы дизайна в целях применения при создании сайта, верстке приходской газеты или объявлений Уметь: <ul style="list-style-type: none">- подбирать необходимый инструмент для реализации задач по информационному освещению деятельности православного прихода;- создавать и наполнять сайт прихода;- вести аккаунты прихода в социальных сетях;- продвигать церковный контент в онлайн- и офлайн-пространство;- взаимодействовать с целевой аудиторией;- подготовить к печати приходского листка или газеты;- верстать объявления и оформлять стенд приходских общин; Владеть: <ul style="list-style-type: none">- грамотно применять практические навыки при взаимодействии с целевой аудиторией;- базовыми основами работы с прикладным программным обеспечением

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине в соответствии с установленными индикаторами компетенций
УК-3. Способен осуществлять взаимодействие в религиозной сфере, работать в коллективе	УК-3.1. Знает межрелигиозный и внутрицерковный этикет. УК-3.2. Умеет применять полученные знания на практике.

УК-4. Способен осуществлять коммуникацию в религиозной сфере в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Способен к устной и письменной коммуникации в религиозной сфере на государственном языке.
УК-5. Способен выявлять и учитывать религиозную составляющую культурного разнообразия общества в историческом развитии и современном состоянии	УК-5.1. Умеет выявлять религиозную составляющую культурного разнообразия общества, основываясь на полученных знаниях в области всеобщей и Церковной истории, истории нехристианских религий и новых религиозных движений, истории богословской и философской мысли. УК-5.2. Умеет учитывать выявленную составляющую культурного разнообразия общества в своей профессиональной деятельности.
ПК-1. Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	ПК-1.3. Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность
ПК-2. Подготовлен к деятельности священнослужителя	ПК-2.3. Владеет навыками проповеднической деятельности ПК-2.4. Осуществляет просветительскую и социальную деятельность приходской общины

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоёмкость	108
Контактные часы (аудиторная работа)	64
Лекции	36
Занятия в практической форме	28
Самостоятельная работа обучающихся	38
Промежуточный контроль	недиф. зачет – 6

4. Вопросы к зачету (экзамену)

1. Что такое информация и какую роль она играет в жизни прихода?
2. Чем отличается информационная деятельность синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от прихода?
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приход-ской жизни?
4. Что такое связь с общественностью и какие инструменты данной из дан-ной области могут быть полезны приходским общинам?
5. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества?

6. Что такое карта сайта и кому она нужна?
7. Что такое рубрика, как сформировать рубрикацию сайта?
8. Чем может помочь аудит приходского сайта?
9. Дизайн, интерфейс, навигация приходского сайта?
10. Основные этапы аудита приходского сайта. Seo-аудит?
11. Что такое презентация? Аудитория: целевая аудитория, способы определения своей аудитории?
12. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий?
13. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиапространстве?
14. Формы работы с приходским контентом?
15. Что такое социальные сети? Чем сайт отличается от аккаунта?
16. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях?
17. Типы контента в социальных сетях? Таргетированная реклама?
18. Виды печатной продукции? Чем газеты отличается от журнала-ла/брошюры/листка?
19. Рубрикация и макет приходской газеты?
20. Организация выпуска газеты в православной приходе?
21. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку?
22. Виды наглядной информации в пространстве прихода?
23. Сочетание цветов и шрифтов в составлении объявлений?
24. Поиск иллюстраций и их обработка для приходских афиш?
25. Цветокоррекция и цветопередача?
26. Брендбук и чем он может быть полезен приходу?